

高校生等へのアントレプレナーシップ教育の拡大に向けた取組

(1) 高校生等へ提供するアントレプレナーシップ教育プログラムの開発・運営

- 公教育の現場にアントレ教育プログラム広く展開し、高い意識をもった生徒には別のステージを用意することで、より深い興味の種を育成し、「広く・高い」学びの場を提供する。

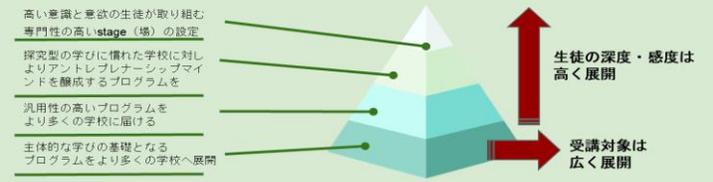
<提供するプログラムの一例(予定)>

・「高校生の探究学習等を活用したアントレプレナーシップ教育の展開(長期伴走型)」

北海道内各地の公立高校及び私立中高一貫校の探究学習や放課後学習等の時間帯で、ワークショップやプロジェクトを展開する。当初はモデル校にてプログラムを展開し、徐々に全道へ展開する。

・「HSFC Startup Base U-18(短期インパクト型)」

北海道内2地域の高校生・高専生を対象に、株式会社まつりば独自開発の高校生向け起業教育プログラムに、受講者である高校生等が身近なテーマを課題として用いて、ビジネスアイデアの立案・メンタリング、並びにピッチコンテストを実施する。



(2) 持続的にプログラムを提供する体制の構築

- 既存のプログラムと連携し、自治体や地元起業家を巻き込みつつ、プログラム運営を行う人材のプールを確保・拡充していく。



(3) 広報・イベント等の実施

- 北海道を代表するインフルエンサーやフリーアナウンサーを活用し、各種SNSやHSFCウェブサイトへ投稿するなど、積極的な広報展開を行う。



活動成果

- 小中高校生等向けアントレプレナーシップ人材育成プログラム数: 56件
- プログラム受講者数: 4,631名